



G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
Estratégia e Análise							
G4-1	Declaração do responsável principal das decisões da organização	Ver página 3.	√	√	√	√	√
G4-2	Efeitos, riscos e oportunidades	<p>Entre os riscos mais relevantes se encontram:</p> <p>Coca-Cola FEMSA</p> <ul style="list-style-type: none"> Nosso negócio está sujeito à relação com a The Coca-Cola Company, as mudanças nesta relação poderiam ter afetações. Mudanças nas preferências dos consumidores e preocupações públicas relacionadas com temas de saúde podem reduzir a demanda de alguns de nossos produtos. A reputação da marca ou violações de marca. A concorrência pode influenciar adversamente em nosso desempenho financeiro. O déficit de água ou falhas em manter nossas concessões atuais. O aumento de preço das matérias primas que utilizamos pode influenciar no custo da produção. Os impostos e regulamentações das regiões onde temos presença. Resultados desfavoráveis em procedimentos legais. Condições climáticas adversas podem afetar nossos resultados. Existe a possibilidade de não conseguir com sucesso a integração de novas aquisições, o que poderia afetar nossa eficiência operativa. <p>FEMSA Comércio</p> <ul style="list-style-type: none"> Concorrência com outros varejistas pode afetar o desempenho. Afetação das vendas por mudanças nas condições econômicas do México. Mudanças significativas em matéria regulatória e tributária. Mudanças, falhas ou interrupção dos sistemas de tecnologia de informação. Aumento no preço da eletricidade. Probabilidade de não poder manter o ritmo de crescimento histórico. A estratégia de expansão e a entrada a novos mercados e formatos varejistas da FEMSA Comércio - Divisão Comercial poderiam dar lugar para uma diminuição nas margens de receita. Mudanças na regulação energética e/ou ambiental poderiam afetar o desempenho da FEMSA Comércio - Divisão Combustíveis. A concorrência de novos concorrentes no México poderia afetar o desempenho da FEMSA Comércio - Divisão Combustíveis. <p>Riscos relacionados com os países onde operamos</p> <ul style="list-style-type: none"> Condições econômicas e políticas. Desvalorização das moedas locais Insegurança. <p>O Sistema de Administração Integral de Riscos de Negócio é a ferramenta que a alta administração utiliza para gerenciar, avaliar, controlar e monitorar os riscos relacionados ao negócio.</p>					
Perfil da empresa							
G4-3	Nome da organização	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	√	√	√	√	

KOF: Coca-Cola FEMSA • **FC:** FEMSA Comércio • **FL:** FEMSA Logística • **I/PTM:** Imbera e PTM
DMA: Disclosure of Management Approach.

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente	
			KOF	FC	FL	I/PTM		
G4-4	Marcas, produtos e serviços mais importantes	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-5	Sede da organização	Monterrey, Nuevo León, México	√	√	√	√		
G4-6	Países onde a organização opera	Ver página 4.	√	√	√	√	√	
G4-7	Natureza do regime de propriedade e sua forma jurídica	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-8	Mercados servidos	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-9	Dimensões da empresa	Ver página 4.	√	√	√	√		
G4-10	Análise da força de trabalho	<p>No fechamento de 2016, contamos com 282.656 colaboradores na FEMSA.</p> <p>Colaboradores por grupo de idade*</p> <p>Colaboradores por tipo de contrato</p> <p>Colaboradores por gênero*</p> <p>* As porcentagens representadas não incluem 3% dos colaboradores da FEMSA.</p> <p>Mais informação na página 17.</p>						
G4-11	Porcentagem de colaboradores cobertos por acordos coletivos	Do total de colaboradores, 47% são sindicalizados, dos quais 100% são cobertos por um contrato, convênio ou acordo coletivo.	√	√	√	√		
G4-12	Cadeia de abastecimento da organização	<p>A rede de fornecedores da FEMSA e nossas Unidades de Negócio é composta por 68.542 fornecedores, dos quais 86% são compatriotas da operação à que prestam serviços.</p> <p>\$194.315.112.918,77 milhões de pesos mexicanos equivalente a USD \$9.424.994.563,65 foi a derrama econômica gerada em 2016 em nossa cadeia de valor.</p> <p>Exclui: Fornecedores de mercadorias (mercadorias do OXXO), produto terminado, empregados ou comissionistas, doações, movimentos entre empresas, escritórios de governo, sindicatos, informação de operações FEMSA Logística no Brasil e Coca-Cola FEMSA nas Filipinas.</p>	√	√	√	√	√	
G4-13	Mudanças significativas durante o período coberto	<p>Durante 2016 consolidamos a expansão da FEMSA por meio da integração de novos negócios ao grupo. Concluímos as aprovações necessárias para adquirir a Vonpar, uma das maiores engarrafadoras do Sistema Coca-Cola no Brasil. Firmamos um acordo para adquirir a AdeS*, empresa líder de alimentos líquidos de soja com presença em 8 países da América Latina, através da <i>The Coca-Cola Company</i> e da Coca-Cola FEMSA, reforçando nosso portfólio de bebidas não gaseificadas.</p> <p>Concretizamos a aquisição do Grupo Torrey, empresa mexicana com experiência na fabricação de equipamentos para o processamento, conservação e pesagem de alimentos com cinco fábricas de produção baseadas em Monterrey, Nuevo León, México.</p> <p>Através da FEMSA Comércio adquirimos a Big John, operadora líder de lojas de conveniência, com base em Santiago, Chile. Da mesma maneira, através da FEMSA Logística firmamos um acordo mediante o qual obtivemos a participação majoritária das ações da Open Market, companhia colombiana líder em logística integral e principal operadora logística da indústria farmacêutica deste país.</p> <p>* Esta aquisição encontra-se em processo de autorização pelas autoridades correspondentes e espera-se que se encerre no primeiro semestre de 2017.</p>	√	√	√	√	√	

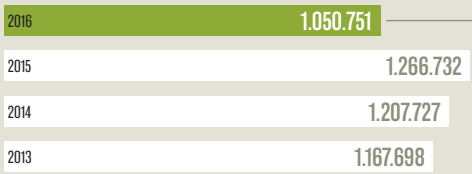
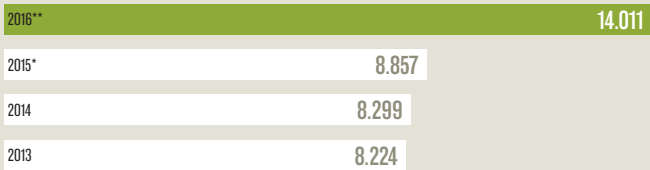
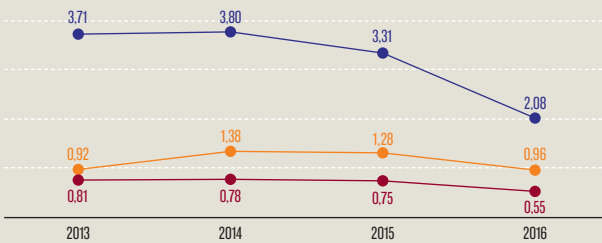

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-14	Princípio de precaução	Nosso enfoque de gestão de riscos está dirigido à detecção, medição e avaliação dos riscos, à formulação de estratégias para seu controle e ao estabelecimento de medidas de seguimento para garantir seu funcionamento eficiente. Esta gestão implica responsabilidades específicas tanto para o Conselho de Administração da FEMSA, através do Comitê de Auditoria, o qual tem responsabilidade de vigilância sobre os procedimentos de identificação de contingências, julgamentos e riscos de negócios incluindo os ambientais. Para abordar os possíveis impactos ambientais, contamos com o Marco Estratégico de Sustentabilidade da FEMSA, o qual inclui o eixo reitor de Nosso Planeta, com o objetivo de minimizar o impacto ambiental de nossas operações.	√	√	√	√	√
G4-15	Cartas, princípios e iniciativas externas econômicas, ambientais e sociais que a organização adotou	Na FEMSA adotamos, desde 2005, os 10 princípios do Pacto Mundial das Nações Unidas, enfocados em temas de direitos humanos, condições de trabalho e meio ambiente. Também continuamos participando em esforços que promovem a medição das Emissões de Gases de Efeito Estufa e o desenvolvimento de capacidades para identificar oportunidades e riscos em torno da mudança climática, entre elas: o Programa GEI México e o <i>Carbon Disclosure Project</i> em sua versão Mudança Climática e Água. Mais informação: pág. 20, 25, 26 e 53.	√	√	√	√	
G4-16	Associações às que a organização pertence	Ver página 52.	√	√	√	√	
Aspectos materiais e cobertura							
G4-17	Entidades que figuram nos estados financeiros	Ver página 4.	√	√	√	√	√
G4-18	Definição do processo do conteúdo da memória	Ver verso da capa.	√	√	√	√	
G4-19	Aspectos materiais	Ver página 8.	√	√	√	√	√
G4-20	Limite de cobertura dos aspectos materiais dentro da organização	Ver página 8.	√	√	√	√	√
G4-21	Limite de cobertura dos aspectos materiais fora da organização	Ver página 8.	√	√	√	√	√
G4-22	Efeito de mudanças na informação proporcionada em relatórios anteriores	Nenhuma mudança significativa.	√	√	√	√	
G4-23	Mudanças significativas no alcance e no limite de cobertura de cada aspecto material em relação a relatórios anteriores	Nenhuma mudança significativa.	√	√	√	√	
Participação dos Grupos de Interesse							
G4-24	Grupos de interesse	Na FEMSA, contamos com diversos grupos de interesse com os que nos relacionamos, entre eles encontram-se: colaboradores e suas famílias, vizinhos, governos, organizações da sociedade civil, acionistas e investidores, fornecedores, clientes e consumidores.	√	√	√	√	√
G4-25	Eleição de grupos de interesse	Para a FEMSA é prioridade estabelecer relações baseadas no diálogo com todos os grupos de interesse com os que interagimos devido a nossas operações e aos temas que são materiais para a organização.	√	√	√	√	√
G4-26	Participação de grupos de interesse	O vínculo com nossos grupos de interesse é um processo constante em nossa organização, derivado de nossas operações diárias. Para fortalecer nossa relação com alguns de nossos grupos de interesse, durante 2016 foram implementados processos de consulta em matéria de Sustentabilidade com empresas, especialistas no tema e organizações não governamentais.	√	√	√	√	√
G4-27	Temas identificados de grupos de interesse	Em 2016, seguimos implementando mecanismos de consulta com grupos de interesse como colaboradores e organizações da sociedade civil, onde identificamos a necessidade de continuar fortalecendo a comunicação e a sinergia em temas de Sustentabilidade de acordo com a Estratégia do Negócio.	√	√	√	√	√
Perfil da memória							
G4-28	Período coberto pela memória	Ver verso da capa.	√	√	√	√	
G4-29	Data do último relatório	O último relatório foi o correspondente ao período de 2015, publicado em 2016. Também, desde 2013 realizamos um relatório semestral com os avanços de janeiro a junho do ano em curso.	√	√	√	√	
G4-30	Ciclo de apresentação de relatórios	Ver verso da capa.	√	√	√	√	
G4-31	Contato	Ver página 54.	√	√	√	√	

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-32	Índice de conteúdos e opção de conformidade	A presente tabela reporta o Índice de Conteúdos GRI de nosso relatório. Ver verso da capa.	√	√	√	√	
G4-33	Verificação externa	Ver verso da capa e página 48.	√	√	√	√	√
Governo							
G4-34	Estrutura e comitês do governo corporativo	Ver página 13 e indicador G4-45.	√	√	√	√	√
G4-35	Processo do órgão superior de governo para delegar sua autoridade para a alta direção	Como parte das faculdades que o Conselho de Administração da FEMSA tem, está a nomeação e, em seu caso, destituição do Diretor Geral. O Conselho conta com Comitês integrados por conselheiros e com responsabilidades específicas, para servir de apoio na realização de suas funções (ver G4-38).	√	√	√	√	√
G4-36	Cargos executivos ou com responsabilidade em questões econômicas, ambientais e sociais	O Diretor Geral e a equipe diretiva são em quem recai a responsabilidade em temas econômicos, ambientais e sociais. O Diretor Geral é quem presta contas ao Conselho de Administração sobre os mesmos. Mais informação da equipe diretiva: http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/gobierno-corporativo/equipo-directivo	√	√	√	√	√
G4-37	Processo de consulta entre grupos de interesse com o órgão superior de governo	Ver G4-43.	√	√	√	√	
G4-38	Composição do órgão superior de governo e comitês	O Conselho de Administração da FEMSA é formado por 19 conselheiros e 16 conselheiros suplentes e, de acordo com nossos estatutos e a Lei do Mercado de Valores, pelo menos 25% do Conselho de Administração deve ser integrado por conselheiros independentes. Os comitês de nosso Conselho de Administração são: <ul style="list-style-type: none"> Comitê de Auditoria: revisa a exatidão e integridade da informação financeira; nomeia, contrata e vigia o auditor externo da empresa; identifica e dá seguimento a contingências e procedimentos legais. Comitê de Planejamento e Finanças: avalia políticas de investimento e financiamento propostas pelo Diretor Geral, os fatores de risco aos que a empresa e suas políticas administrativas estão expostas. Comitê de Práticas Societárias: previne ou reduz riscos em operações que possam afetar o valor da empresa; aprova políticas em relação ao uso de ativos da companhia ou transações com partes relacionadas; aprova o esquema de compensação para diretores e executivos chave e avalia seu desempenho. Para saber mais sobre o Conselho de Administração: http://ir.femsa.com/mx/directors.cfm	√	√	√	√	√
G4-39	Pessoa que preside o órgão superior de governo	Em outubro de 2013, nosso Conselho de Administração acordou separar os cargos de Presidente do Conselho e Diretor Geral, ratificando José Antonio Fernández Carbajal como Presidente Executivo do Conselho de Administração e nomeando Carlos Salazar Lomelín como Diretor Geral da FEMSA, razão pela que o presidente do órgão superior de governo não ocupa um cargo na FEMSA.	√	√	√	√	√
G4-40	Nomeação e seleção do órgão superior de governo	Os conselheiros são eleitos pelos acionistas da companhia na Assembleia Geral Ordinária de Acionistas. Os membros dos comitês são designados pelo Conselho de Administração, integrados por conselheiros. Cada membro do Comitê de Auditoria e do Comitê de Práticas Societárias é um conselheiro independente, conforme a Lei do Mercado de Valores e as disposições aplicáveis à New York Stock Exchange. (Mais informação: http://ir.femsa.com/mx/documents.cfm)	√	√	√	√	√
G4-41	Processos do órgão superior de governo para prevenir e gerenciar possíveis conflitos de interesse	O Comitê de Práticas Societárias, composto por conselheiros independentes, conhece e emite sua opinião sobre as operações que se realizam entre a empresa e seus sócios, com seus executivos e partes vinculadas, patrimoniais e/ou de parentesco, e outras pessoas segundo define a Lei do Mercado de Valores. Também, é responsável por prevenir ou reduzir os riscos nas operações realizadas que poderiam ferir o valor de nossa Companhia ou que beneficie um grupo de acionistas em particular (Ver G4-42 e G4-45).	√	√	√	√	√
G4-42	Funções do órgão superior de governo em relação aos impactos econômicos, sociais e ambientais	Ao Conselho de Administração está facultado tomar qualquer ação relacionada com suas operações que não tenha sido reservada para a assembleia geral de acionistas, incluindo a estratégia geral do negócio, políticas, objetivos específicos, mitigação de riscos e controles.	√	√	√	√	√

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-43	Medidas para desenvolver e melhorar o conhecimento do órgão superior de governo em matéria econômica, social e ambiental	Os comitês do Conselho de Administração são estabelecidos como mecanismos para auxiliar o Conselho de Administração em suas funções e oferecer apoio na tomada de decisões sobre diversas matérias. Os comitês do Conselho poderão requerer que conselheiros, diretivos, empregados, assessores externos da empresa, ou outros, assistam suas reuniões ou que se reúnam com algum de seus membros para que lhes forneça informação relevante, segundo for necessário.	√	√	√	√	√
G4-44	Avaliação do desempenho do órgão superior de governo	Como parte do nosso governo corporativo, algumas das dimensões do Conselho de Administração e seus comitês que devem ser avaliadas são: informação utilizada nas deliberações, presença dos conselheiros nas sessões, comunicação dos conselheiros com a direção geral, entre outras. Os conselheiros se auto avaliam principalmente em: conhecimento da indústria, tecnologia e processos chave da empresa, experiência em assuntos contábeis e de reportes ao público, entre outras.	√	√	√	√	
G4-45	Função do órgão superior de governo na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades	O Conselho de Administração dá seguimento aos principais riscos aos que a FEMSA e suas Unidades de Negócio estão expostos. O Comitê de Auditoria é o responsável por vigiar o procedimento de identificação de contingências, julgamentos e riscos de negócio incluindo os ambientais. Por sua vez, o Comitê de Planejamento e Finanças participa da identificação dos fatores financeiros de risco e avaliação das políticas para sua administração.	√	√	√	√	√
G4-46	Função do órgão superior de governo na análise da eficácia do processo de gestão de riscos	O Comitê de Auditoria do Conselho de Administração avalia a efetividade do Sistema de Administração de Riscos de Negócio estabelecido para gestão e controle de riscos da Companhia, assim como para a implementação de medidas de seguimento que garantam seu eficiente funcionamento e informa ao Conselho a situação que os sistemas de administração de riscos de negócio e de controle interno da Companhia guardam.	√	√	√	√	√
G4-47	Frequência de revisão de temas sociais, econômicos e ambientais pelo órgão superior de governo	Nossos estatutos estabelecem que o Conselho de Administração deverá se reunir pelo menos quatro vezes por ano, no término de cada trimestre, para discutir nossos resultados operativos e o progresso obtido nos objetivos estratégicos. Nosso Conselho de Administração pode se reunir em sessões extraordinárias.	√	√	√	√	√
G4-48	Comitê ou cargo de maior importância que aprova a memória de Sustentabilidade	A Direção de Sustentabilidade é quem revisa e aprova o Relatório de Sustentabilidade.	√	√	√	√	√
G4-49	Comunicação de assuntos importantes ao órgão superior de governo	O Diretor Geral é quem comunica os assuntos importantes através de seu Relatório ao Conselho de Administração. Da mesma maneira, o Conselho de Administração é apoiado por comitês, que são grupos de trabalho que analisam assuntos e oferecem recomendações ao Conselho de Administração em relação a suas respectivas áreas de competência (ver G4-38).	√	√	√	√	√
G4-50	Natureza e número de preocupações que se transmitiram ao órgão superior de governo	Informação confidencial.	√	√	√	√	
G4-51	Políticas de remuneração para o órgão superior de governo e alta direção	A compensação dos conselheiros é aprovada pela Assembleia Geral de Acionistas. A política de remuneração para a alta direção é revisada pelo Comitê de Práticas Societárias, baseando-se na compensação da indústria, e/ou práticas e níveis de compensação histórica da FEMSA. A compensação baseada na conquista de metas específicas é considerada uma ferramenta fundamental para a conquista dos objetivos da FEMSA.	√	√	√	√	√
G4-52	Processos mediante os quais se determina a remuneração	Ver G4-51.	√	√	√	√	√
G4-53	Solicitação de opinião de grupos de interesse em relação a retribuição	Não se aplica.	√	√	√	√	
G4-54	Relação entre a retribuição da pessoa melhor pagada com a retribuição total anual média de todo o quadro de funcionários	Informação confidencial.	√	√	√	√	
G4-55	Relação entre o aumento porcentual da pessoa melhor pagada com o aumento porcentual da retribuição total anual média de todo o quadro de funcionários	Informação confidencial.	√	√	√	√	

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
Ética e Integridade							
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas da organização	Ver páginas 10 a 13.	√	√	√	√	√
G4-57	Mecanismos internos e externos de assessoramento em prol de uma conduta ética e lícita	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-58	Mecanismos internos e externos de denúncias de condutas pouco éticas ou ilícitas	Ver página 12.	√	√	√	√	√
Indicadores de Desempenho							
Desempenho Econômico							
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Ver página 6.	√	√	√	√	
G4-EC2	Riscos e oportunidades por conta da causa da mudança climática que podem provocar mudanças significativas	<p>Riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mudanças na disponibilidade de recursos naturais Maior probabilidade de precipitações extremas e secas Aumento na temperatura média Varição em comportamento de fenômenos meteorológicos <p>Consequências:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diminuição ou afetações na capacidade de produção Aumento nos custos operativos 	√	√	√	√	√
G4-EC3	Cobertura das obrigações da organização derivadas de seu plano de benefícios	Os colaboradores recebem as prestações e benefícios que a lei estabelece e incentivos de acordo com seu desempenho. 100% dos colaboradores de fábricas e temporários recebem as prestações e benefícios da lei. No México, o Fundo de Pensão cobre 100% dos colaboradores e a FEMSA contribui com uma porcentagem. 100% dos colaboradores são elegíveis para um Plano de Poupança Voluntário para a Aposentadoria e junto com a FEMSA contribuem com uma porcentagem adicional.	√	√	√	√	√
G4-EC4	Ajuda financeira significativa recebida do governo	Em 2016 recebemos por parte do governo do México, estímulos financeiros equivalentes a \$69.871.437 de pesos mexicanos (USD \$3.389.021).	√	√	√	√	
G4-EC5	Categoria das relações entre o salário inicial padrão e o salário mínimo local	A remuneração na FEMSA não está baseada em salários mínimos. Ver DMA de igualdade de retribuição entre homens e mulheres.	√	√	√	√	√
G4-EC6	Contratação local de altos diretivos	Nos países onde operamos promovemos a contratação local. Em 2016, 79% (76,7% em 2015) das contratações de altos diretivos da FEMSA e nossas Unidades de Negócio foram ocupados por pessoas originárias do país onde desempenham seu trabalho.	√	√	√	√	√
G4-EC7	Impacto dos investimentos em infraestrutura e serviços prestados para o benefício público	Em 2016, investimos \$273.550.757,39 pesos mexicanos (USD \$13.268.213,48) em iniciativas para benefício público. A PTM não é considerada dentro do alcance do indicador.	√	√	√	√	√
G4-EC8	Impactos econômicos indiretos significativos	Ver página 4.	√	√	√	√	
G4-EC9	Proporção de gasto correspondente a fornecedores locais	A porcentagem de gasto correspondente a fornecedores locais durante 2016 foi de 82%. Considera-se como fornecedores locais aqueles originários do país onde se efetua a compra.	√	√	√	√	√
Indicadores Ambientais							
G4-EN1	Materials utilizados por peso e volume	<p>Materiais de embalagem utilizados (Toneladas)</p> <p>2016: 517.095</p> <p>2015: 361.362</p> <p>2014: 312.259</p> <p>2013: 282.400</p> <p>A FEMSA Logística não gera uma quantidade significativa de materiais de embalagem, exclui informação de materiais da Imbera.</p>	√	√	√	√	√

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente																																																									
			KOF	FC	FL	I/PTM																																																										
G4-EN2	Materiais reciclados	<p>Materiais valorizados (Toneladas) De 100% de nossos materiais utilizados 29% é material reciclado.</p> <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>515.095</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>359.520</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>309.906</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>282.400</td> </tr> </table> <p> ● Material virgem 68% ● Material reciclado 29% ● Bi polímero 3% </p> <p>A FEMSA Logística não gera uma quantidade significativa de materiais de embalagem, exclui informação de materiais da Imbera.</p>	2016	515.095	2015	359.520	2014	309.906	2013	282.400	✓	✓		✓	✓																																																	
2016	515.095																																																															
2015	359.520																																																															
2014	309.906																																																															
2013	282.400																																																															
G4-EN3	Consumo energético interno	<p>Consumo direto de energia estacionário (GJ)</p> <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>2.144.534</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>2.694.817</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>2.682.630</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>2.605.929</td> </tr> </table> <p>Devido a seu modelo de negócio a FEMSA Comércio, a FEMSA Logística e a PTM não geram energia direta estacionária.</p> <table border="1"> <tr><td>Argentina</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>15.0%</td></tr> <tr><td>Colômbia</td><td>12.3%</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>2.7%</td></tr> <tr><td>Guatemala</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>México</td><td>37.1%</td></tr> <tr><td>Nicarágua</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>Panamá</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>Venezuela</td><td>3.8%</td></tr> <tr><td>Filipinas</td><td>18.7%</td></tr> </table> <p>Consumo indireto de energia (GJ)</p> <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>8.803.031</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>8.418.810</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>8.246.774</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>7.814.845</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr><td>Argentina</td><td>1.51%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>4.58%</td></tr> <tr><td>Colômbia</td><td>2.55%</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>0.46%</td></tr> <tr><td>Guatemala</td><td>0.32%</td></tr> <tr><td>México</td><td>83.35%</td></tr> <tr><td>Nicarágua</td><td>0.41%</td></tr> <tr><td>Panamá</td><td>0.35%</td></tr> <tr><td>Venezuela</td><td>1.66%</td></tr> <tr><td>Filipinas</td><td>4.82%</td></tr> </table>	2016	2.144.534	2015	2.694.817	2014	2.682.630	2013	2.605.929	Argentina	6.4%	Brasil	15.0%	Colômbia	12.3%	Costa Rica	2.7%	Guatemala	1.5%	México	37.1%	Nicarágua	1.4%	Panamá	1.2%	Venezuela	3.8%	Filipinas	18.7%	2016	8.803.031	2015	8.418.810	2014	8.246.774	2013	7.814.845	Argentina	1.51%	Brasil	4.58%	Colômbia	2.55%	Costa Rica	0.46%	Guatemala	0.32%	México	83.35%	Nicarágua	0.41%	Panamá	0.35%	Venezuela	1.66%	Filipinas	4.82%	✓		✓	✓	✓	✓
2016	2.144.534																																																															
2015	2.694.817																																																															
2014	2.682.630																																																															
2013	2.605.929																																																															
Argentina	6.4%																																																															
Brasil	15.0%																																																															
Colômbia	12.3%																																																															
Costa Rica	2.7%																																																															
Guatemala	1.5%																																																															
México	37.1%																																																															
Nicarágua	1.4%																																																															
Panamá	1.2%																																																															
Venezuela	3.8%																																																															
Filipinas	18.7%																																																															
2016	8.803.031																																																															
2015	8.418.810																																																															
2014	8.246.774																																																															
2013	7.814.845																																																															
Argentina	1.51%																																																															
Brasil	4.58%																																																															
Colômbia	2.55%																																																															
Costa Rica	0.46%																																																															
Guatemala	0.32%																																																															
México	83.35%																																																															
Nicarágua	0.41%																																																															
Panamá	0.35%																																																															
Venezuela	1.66%																																																															
Filipinas	4.82%																																																															
G4-EN4	Consumo energético externo	506.003 GJ Para o cálculo destas emissões somente se considera o consumo de combustível de nossos clientes através do uso de nossa frota			✓		✓																																																									
G4-EN5	Intensidade da energia	<p>Consumo intensivo direto e indireto de energia (GJ/ingressos totais da FEMSA em milhões de pesos mexicanos)</p> <p>● Indireto¹ ● Direto móvel² ● Direto Estacionário³</p> <table border="1"> <tr> <th>Ano</th> <th>Indireto¹</th> <th>Direto móvel²</th> <th>Direto Estacionário³</th> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>30.28</td> <td>12.97</td> <td>10.1</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>31.3</td> <td>19.28</td> <td>10.18</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27.02</td> <td>17.34</td> <td>8.65</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>22.03</td> <td>13.05</td> <td>5.37</td> </tr> </table> <p>1 Inclui o consumo estacionário de fontes não renováveis. 2 Inclui o consumo de combustíveis de unidades próprias. 3 Inclui o consumo de fontes indiretas renováveis e não renováveis.</p>	Ano	Indireto ¹	Direto móvel ²	Direto Estacionário ³	2013	30.28	12.97	10.1	2014	31.3	19.28	10.18	2015	27.02	17.34	8.65	2016	22.03	13.05	5.37	✓	✓	✓	✓	✓																																					
Ano	Indireto ¹	Direto móvel ²	Direto Estacionário ³																																																													
2013	30.28	12.97	10.1																																																													
2014	31.3	19.28	10.18																																																													
2015	27.02	17.34	8.65																																																													
2016	22.03	13.05	5.37																																																													
G4-EN6	Redução do consumo de energia	Ver página 20.		✓	✓	✓	✓																																																									
G4-EN7	Iniciativas para reduzir o consumo indireto de energia e reduções alcançadas	Ver página 22.				✓	✓																																																									
G4-EN8	Captação total de água por fontes	<p>Porcentagem do consumo de água por fonte (%)</p> <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>67,6</td> <td>27,8</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>64,8</td> <td>32,4</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>64,1</td> <td>33,3</td> <td>2,6</td> </tr> </table> <p> ● Subterrâneas ● Abastecimento ● Superficiais </p> <p>Não inclui a FEMSA Comércio</p>	2016	67,6	27,8	4,6	2015	64,8	32,4	2,7	2014	64,1	33,3	2,6	✓		✓	✓	✓																																													
2016	67,6	27,8	4,6																																																													
2015	64,8	32,4	2,7																																																													
2014	64,1	33,3	2,6																																																													

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente																												
			KOF	FC	FL	I/PTM																													
G4-EN9	Fontes de água afetadas significativamente por captação	Através de diversos programas operados pela Fundação FEMSA, dedicamos esforços para a proteção, conservação e recuperação de bacias na América Latina permitindo-nos satisfazer as necessidades do ecossistema no longo prazo.	✓	✓	✓	✓																													
G4-EN10	Porcentagem de volume total de água reciclada e reutilizada	Contamos com processos de plantas de tratamento de águas residuais (PTAR) em 100% de nossos centros de produção que nos permitem a reciclagem e reutilização da água (Ver página 19).	✓																																
G4-EN11	Espaços naturais ou de áreas de alta biodiversidade	Não material																																	
G4-EN12	Impactos significativos na biodiversidade	Não material																																	
G4-EN13	Habitats protegidos ou restaurados	Não material																																	
G4-EN14	Espécies em habitats afetados	Não material																																	
G4-EN15	Emissões diretas de gases de efeito estufa	Emissões diretas e indiretas de gases de Efeito Estufa T Toneladas de CO ₂ e (estacionárias + indiretas)	✓			✓	✓																												
G4-EN16	Emissões indiretas de gases de efeito estufa	 <table border="1"> <tr><td>2016</td><td>1.050.751</td></tr> <tr><td>2015</td><td>1.266.732</td></tr> <tr><td>2014</td><td>1.207.727</td></tr> <tr><td>2013</td><td>1.167.698</td></tr> </table> <p>Para as emissões, devido a seu modelo de negócio a FEMSA Comércio, a FEMSA Logística e a PTM não geram energia direta estacionária.</p> <table border="1"> <tr><td>Argentina</td><td>2.1%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>2.9%</td></tr> <tr><td>Colômbia</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>Filipinas</td><td>3.5%</td></tr> <tr><td>Guatemala</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>México</td><td>84.3%</td></tr> <tr><td>Nicarágua</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>Panamá</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>Venezuela</td><td>1.5%</td></tr> </table>	2016	1.050.751	2015	1.266.732	2014	1.207.727	2013	1.167.698	Argentina	2.1%	Brasil	2.9%	Colômbia	2.2%	Costa Rica	0.5%	Filipinas	3.5%	Guatemala	1.1%	México	84.3%	Nicarágua	1.5%	Panamá	0.5%	Venezuela	1.5%	✓	✓	✓	✓	✓
2016	1.050.751																																		
2015	1.266.732																																		
2014	1.207.727																																		
2013	1.167.698																																		
Argentina	2.1%																																		
Brasil	2.9%																																		
Colômbia	2.2%																																		
Costa Rica	0.5%																																		
Filipinas	3.5%																																		
Guatemala	1.1%																																		
México	84.3%																																		
Nicarágua	1.5%																																		
Panamá	0.5%																																		
Venezuela	1.5%																																		
G4-EN17	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa	Toneladas de CO₂ equivalente derivadas de voos de colaboradores  <table border="1"> <tr><td>2016**</td><td>14.011</td></tr> <tr><td>2015*</td><td>8.857</td></tr> <tr><td>2014</td><td>8.299</td></tr> <tr><td>2013</td><td>8.224</td></tr> </table> <p>* Não inclui 447 voos por falta de dados ** O cálculo dos voos está baseado na calculadora da International Civil Aviation Organization. A cifra de toneladas em 2016 não inclui 1,5% dos voos e considera o crescimento orgânico e inorgânico da organização.</p>	2016**	14.011	2015*	8.857	2014	8.299	2013	8.224	✓	✓	✓	✓	✓																				
2016**	14.011																																		
2015*	8.857																																		
2014	8.299																																		
2013	8.224																																		
G4-EN18	Intensidade das emissões de gases de efeito estufa	Emissões intensivas totais Alcance 1 (estacionárias) + Alcance 2 Toneladas de CO ₂ E/ingressos totais FEMSA em milhões de pesos mexicanos ● A1 estacionário ¹ ● A1 móvel ² ● A2 ³  <table border="1"> <tr><th>Ano</th><th>A1 estacionário¹</th><th>A1 móvel²</th><th>A2³</th></tr> <tr><td>2013</td><td>0.81</td><td>0.92</td><td>3.71</td></tr> <tr><td>2014</td><td>0.78</td><td>1.38</td><td>3.80</td></tr> <tr><td>2015</td><td>0.75</td><td>1.28</td><td>3.31</td></tr> <tr><td>2016</td><td>0.55</td><td>0.96</td><td>2.08</td></tr> </table> <p>1 Inclui o consumo estacionário de fontes não renováveis. 2 Inclui o consumo de combustível de unidades próprias. 3 Inclui o consumo de fontes indiretas renováveis e não renováveis.</p>	Ano	A1 estacionário ¹	A1 móvel ²	A2 ³	2013	0.81	0.92	3.71	2014	0.78	1.38	3.80	2015	0.75	1.28	3.31	2016	0.55	0.96	2.08	✓	✓	✓	✓	✓								
Ano	A1 estacionário ¹	A1 móvel ²	A2 ³																																
2013	0.81	0.92	3.71																																
2014	0.78	1.38	3.80																																
2015	0.75	1.28	3.31																																
2016	0.55	0.96	2.08																																
G4-EN19	Redução das emissões de gases de efeito estufa	Ver página 20. Para informação a respeito do consumo de combustível por quilômetro percorrido ver página 22.		✓	✓		✓																												
G4-EN20	Emissões de substâncias que afetam a camada de ozônio	Não utilizamos em nossos processos substâncias prejudiciais ao ozônio (SAO's).		✓		✓																													
G4-EN21	Óxidos de Nitrogênio, Óxidos de Enxofre e outras emissões significativas ao ar	Não existem emissões de NOx e SOx significativas. A FEMCO e a PTM são unidades não geradoras.	✓		✓	✓	✓																												
G4-EN22	Vertimento de águas residuais	Disposição de água residual PTAR: Planta de tratamento de água residual  <p>100% de nossas descargas vão para a PTAR (local ou própria).</p>	✓	✓			✓																												

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente																						
			KOF	FC	FL	I/PTM																							
G4-EN23	Peso de resíduos gerenciados	Resíduos gerados (Toneladas) <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>209.318</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>202.479</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>212.346</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>210.795</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Vidro</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Plástico</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Perigosos</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Papel / Papelão</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Outros</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Madeira</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Sucata e Metais</td> <td>2%</td> </tr> </table>	2016	209.318	2015	202.479	2014	212.346	2013	210.795	Vidro	31%	Plástico	20%	Perigosos	1%	Papel / Papelão	12%	Outros	21%	Madeira	13%	Sucata e Metais	2%	✓	✓	✓	✓	✓
2016	209.318																												
2015	202.479																												
2014	212.346																												
2013	210.795																												
Vidro	31%																												
Plástico	20%																												
Perigosos	1%																												
Papel / Papelão	12%																												
Outros	21%																												
Madeira	13%																												
Sucata e Metais	2%																												
G4-EN24	Derramamentos acidentais significativos	Não se apresentaram derramamentos acidentais.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-DMA com enfoque de gestão de efluentes e resíduos	Resíduos perigosos transportados	Todos os resíduos perigosos gerados são canalizados para companhias especializadas para garantir seu correto manejo e disposição.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-EN26	Recursos hídricos	Ver G4-EN9.	✓	✓	✓	✓																							
G4-EN27	Iniciativas para mitigar impactos ambientais de produtos e serviços	Ver página 20. A FEMSA Comércio e a PTM não mostram dados numéricos.	✓		✓	✓	✓																						
G4-EN28	Recuperação de materiais de embalagem	Ver página 22.				✓	✓																						
G4-EN29	Multas e sanções significativas por descumprimento da normativa ambiental	Não foram impostas multas nem sanções monetárias por descumprimento da normativa ambiental.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-EN30	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e pessoas	Consumo direto de energia no México (móvel) (GJ) <table border="1"> <tr> <td>2016</td> <td>5.215.033</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5.403.429</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>5.080.423</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>3.347.429</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Veículos utilitários</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Empilhadeiras</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Distribuição secundária</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Distribuição primária</td> <td>46%</td> </tr> </table>	2016	5.215.033	2015	5.403.429	2014	5.080.423	2013	3.347.429	Veículos utilitários	13%	Empilhadeiras	2%	Distribuição secundária	40%	Distribuição primária	46%	✓	✓	✓	✓	✓						
2016	5.215.033																												
2015	5.403.429																												
2014	5.080.423																												
2013	3.347.429																												
Veículos utilitários	13%																												
Empilhadeiras	2%																												
Distribuição secundária	40%																												
Distribuição primária	46%																												
G4-EN31	Gastos e investimentos ambientais	Ver páginas 6 e 18.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-EN32	Porcentagem de fornecedores selecionados usando critérios ambientais	Ver indicador G4-LA14.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-EN33	Impactos ambientais negativos significativos na cadeia de abastecimento	Com o apoio de Trucost, durante 2016 quantificamos os impactos ambientais correspondentes de nossas operações diretas e cadeia de abastecimento, abrangendo até o abastecimento de matérias primas. Ver G4-EN32.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-EN34	Número de reclamações ambientais	Ver página 12.	✓	✓	✓	✓	✓																						
Desempenho Social - Práticas Trabalhistas e Trabalho Digno																													
G4-LA1	Novas contratações	O total de novas contratações em 2016 foi de 172.912.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-LA2	Benefícios sociais para empregados de tempo completo	Os benefícios são para colaboradores de tempo completo, assim como para colaboradores temporários. Estes são alguns dos benefícios outorgados a nossos colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> • Salários • Compensação anual complementar • Fundo de pensão • Bolsas de estudo Além disto, através da Sociedade Cuauhtémoc e Famosa (SCYF) em Monterrey, Nuevo León, México, impulsionamos programas de desenvolvimento integral para nossos colaboradores, atenção médica, recreação, alimentação e serviços financeiros, para fomentar uma cultura de trabalho e economia que apoia a estabilidade familiar.	✓	✓	✓	✓	✓																						
G4-LA3	Reincorporação ao trabalho após licença maternidade ou paternidade	O índice de reincorporação foi de 94% em homens e 86% em mulheres.	✓	✓	✓	✓	✓																						

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-LA4	Prazos mínimos de pré-aviso de mudanças operativas e inclusão em convênios coletivos	Em todas as nossas operações atuamos conforme ao estabelecido nas leis trabalhistas de cada país e em nossos contratos coletivos de trabalho. Além disto, estabelecemos programas formais de comunicação com as organizações sindicais que representam nossos colaboradores os quais nos permitem fortalecer nossos processos de gestão para a solução de problemas no momento e lugar em que aconteçam.	√	√	√	√	√
G4-LA5	Porcentagem de trabalhadores representados em comitês de segurança e saúde	Cada Unidade de Negócio conta com comitês especializados para dar atenção e seguimento a todos os assuntos relacionados com Segurança e Higiene Industrial e Saúde Ocupacional, procedentes das propostas e estratégias previamente avaliadas e aprovadas pelo Conselho e o Comitê Implementador do Sistema de Administração de Segurança e Saúde Ocupacional (SASSO). Ambos os órgãos representativos a nível corporativo se reúnem trimestral e bimestralmente com o propósito de garantir uma adequada aplicação e implementação do sistema SASSO em todas as empresas da FEMSA, o que beneficia a totalidade dos colaboradores.	√	√	√	√	√
G4-LA6	Dias perdidos, doenças e fatalidades.	Em 2016, o índice de dias perdidos por acidente de trabalho se reduziu em 39% em comparação com 2015. Para o mesmo período, o índice geral de dias perdidos por doença geral se reduziu em 18%. Para conhecer o índice de acidentes e doença geral ver página 16. No ano, aconteceram 4 fatalidades relacionadas com o trabalho de colaboradores próprios (duas no México, uma nas Filipinas e uma no Brasil).	√	√	√	√	√
G4-LA7	Trabalhadores cuja profissão tem uma incidência ou risco elevado de doença	Graças à implementação do nosso Modelo de Gestão de Saúde no trabalho e seus 20 programas com enfoque preventivo, somos capazes de promover e manter o mais alto nível de bem estar físico, mental e social em todas as Unidades de Negócio, ao promover a adoção de estilos de vida saudáveis provocadas por condições trabalhistas e cumprir com os marcos legais dos diferentes países onde a empresa tem operações.	√	√	√	√	√
G4-LA8	Assuntos de saúde e segurança cobertos em acordos formais com sindicatos	Nossos contratos coletivos de trabalho incluem o compromisso de cumprimento de obrigações em matéria de saúde e segurança, de prevenção de acidentes através de comissões mistas e o outorgamento de equipamentos de segurança de acordo com a atividade a ser desenvolvida.	√	√	√	√	√
G4-LA9	Média de horas de capacitação por ano	Os colaboradores da FEMSA e suas Unidades de Negócio receberam em média 25,55 horas de capacitação em 2016.	√	√	√	√	√
G4-LA10	Programas de gestão de habilidades e formação contínua	Ver páginas 14, 15 e 16.	√	√	√	√	√
G4-LA11	Porcentagem de empregados com avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento profissional	Em 2016, como parte de nossa gestão de talento, 24.444 colaboradores receberam uma avaliação de desempenho e de desenvolvimento profissional.	√	√	√	√	√
G4-LA12	Diversidade	Ver página 17 e indicador G4-10.	√	√	√	√	√
G4-DMA	Enfoque de gestão de igualdade de retribuição entre homens e mulheres	É política da FEMSA estabelecer a remuneração de seu pessoal de acordo com a responsabilidade e contribuição de cada cargo e reconhecendo o desempenho individual, cuidando a equidade interna, a competitividade, o estímulo à produtividade e seu valor agregado.	√	√	√	√	√
G4-LA14	Porcentagem de novos fornecedores selecionados baseando-se em critérios trabalhistas	É política da FEMSA que cada operação garanta que os fornecedores estejam devidamente constituídos, contem com uma sólida reputação de equidade e integridade em seu tratamento, contem com capacidade jurídica, técnica e operativa, altos padrões de qualidade, serviço e logística de abastecimento assim como solvência econômica para responder suas obrigações trabalhistas e atender devidamente as necessidades do negócio. De acordo com o nosso Código de Ética, promovemos em todos os nossos fornecedores boas práticas em relação aos direitos trabalhistas e humanos, meio ambiente, comunidade, ética e valores através de nossos "Princípios Guia para Fornecedores", os quais comunicamos aos fornecedores de bens e serviços solicitando uma "Carta Compromisso" de apego a estes princípios (ver página 29).	√	√	√	√	√

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-LA15	Impactos significativos por práticas trabalhistas na cadeia de abastecimento	A companhia realiza, de maneira organizada e quando se requer, avaliações do cumprimento dos fornecedores em relação aos "Princípios Guia para Fornecedores", os quais incluem, entre outras, boas práticas em matéria de direitos trabalhistas e humanos. Se o fornecedor não mantém algum dos aspectos que se incluem em tal guia, será requerido a ele um plano de ação corretivo. A companhia se reserva o direito de rescindir os acordos com qualquer fornecedor que não possa demonstrar que cumpre com estes requisitos.	√	√	√	√	
G4-LA16	Número de reclamações sobre práticas trabalhistas	Ver página 12.	√	√	√	√	√

Desempenho Social - Direitos Humanos

G4-HR1	Contratos e acordos de investimento significativos com cláusulas de Direitos Humanos	De acordo com nosso Código de Ética, promovemos em nossos fornecedores boas práticas em matéria de direitos humanos. Comunicamos todos nossos fornecedores de bens e serviços nossos "Princípios Guia para Fornecedores" e solicitamos uma "Carta Compromisso" de apego a estes princípios.	√	√	√	√	√
G4-HR2	Horas de formação de empregados sobre Direitos Humanos	Em 2016, os colaboradores receberam 33.103 horas de formação sobre Direitos Humanos.	√	√	√	√	√
G4-HR3	Incidentes de discriminação	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-HR4	Liberdade de associação	É política da FEMSA respeitar a vontade dos colaboradores e seu direito de associação e afiliação sindical. Em nossos centros de trabalho e em nossos fornecedores significativos não foram identificadas ameaças nem violações à liberdade de associação e ao direito de se amparar em acordos coletivos de trabalho.	√	√	√	√	√
G4-HR5	Operações e fornecedores com risco de exploração infantil e medidas para aboli-la	Na FEMSA se proíbe o trabalho de menores de idade nos termos da legislação trabalhista de cada país e internacional aplicável. Para informação de fornecedores ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-HR6	Operações e fornecedores com risco de trabalho forçado e medidas para aboli-lo	Na FEMSA, o ser humano é o fator fundamental da organização e deve ser tratado com dignidade, razão pela que se proíbe o trabalho forçado em qualquer uma de suas formas. Para informação de fornecedores ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-HR7	Capacitação de pessoal de segurança em Direitos Humanos	83% do pessoal de segurança recebeu capacitação em Direitos Humanos em 2016.	√	√	√	√	
G4-HR8	Incidentes por violações a direitos indígenas	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-HR9	Operações com revisões de impacto em Direitos Humanos	Na FEMSA contamos com um Sistema de Informação Trabalhista que permite a cada centro de trabalho realizar uma auto avaliação que abrange um tema específico sobre direitos humanos na que se identificaram impactos potenciais; também, na Coca-Cola FEMSA, sua operação é auditada por uma entidade externa, na qual se abordam entre outros, temas relacionados a direitos humanos.	√	√	√	√	√
G4-HR10	Novos fornecedores examinados em Direitos Humanos	Ver indicador G4-LA14.	√	√	√	√	√
G4-HR11	Impactos em Direitos Humanos significativos na cadeia de abastecimento	Ver indicador G4-LA15.	√	√	√	√	
G4-HR12	Número de queixas relacionadas com os Direitos Humanos	Ver página 12.	√	√	√	√	√

Desempenho Social - Sociedade

G4-SO1	Impacto nas comunidades	Ver página 24 e 27.	√	√	√	√	√
G4-SO2	Operações com impactos negativos significativos possíveis ou reais nas comunidades locais	Não se identificaram impactos negativos reais ou potenciais nas comunidades onde operamos. De acordo com nosso Código de Ética, procuramos a geração simultânea de valor econômico e social em todas as nossas ações.	√	√	√	√	
G4-SO3	Centros avaliados em riscos relacionados com a corrupção	Ver página 12.	√	√	√	√	√
G4-SO4	Empregados formados em políticas e procedimentos anticorrupção	Em 2016, os colaboradores receberam 67.967 horas de formação nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização.	√	√	√	√	√
G4-SO5	Medidas tomadas em resposta a incidentes de corrupção	Ver página 12.	√	√	√	√	√

G4	Conteúdo	Referência ou resposta	Unidades de Negócio				Revisão Independente
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-DMA	Enfoque de gestão de política pública.	Cumprimos com os requisitos estabelecidos pelas legislações locais relativos a contribuições a campanhas políticas nos países onde operamos.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-SO7	Processos por concorrência desleal, práticas monopolísticas ou contra a livre concorrência	Não se apresentaram processos contra a FEMSA, relacionados com a concorrência desleal, práticas monopolísticas ou contra a livre concorrência, razão pela que nenhuma sanção e/ou multa foi imposta.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-SO8	Sanções e multas por descumprimento a legislação e normativa	Não se apresentaram multas e/ou sanções monetárias relacionadas com o descumprimento da legislação ou da normativa. Além disto, não foram expostos procedimentos contra a FEMSA perante instituições de arbitragem.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-SO9	Porcentagem de novos fornecedores examinados em função de critérios de repercussão social	Ver indicador G4-LA14.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-SO10	Impactos na sociedade significativos atuais e potenciais na cadeia de abastecimento	Ver indicador G4-LA15.	✓	✓	✓	✓	
G4-SO11	Número de reclamações sobre impactos sociais	Ver página 12.	✓	✓	✓	✓	✓

Desempenho Social - Responsabilidade Sobre Produtos

G4-PR1	Avaliação de produtos e serviços significativos com impactos em matéria de saúde e segurança	Ver páginas 26.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-PR2	Incidentes por descumprimento à normativa de saúde e segurança	Não se apresentaram incidentes derivados do descumprimento da regulamentação legal ou dos códigos voluntários relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-PR3	Informação e etiquetamento de produtos	Para contribuir com o bem estar de nossos consumidores, na Coca-Cola FEMSA apegamos nossos materiais publicitários às políticas de Marketing Responsável e aos <i>Global School Beverage Guidelines</i> da <i>The Coca-Cola Company</i> . Também nos apegamos ao Código para a Auto-regulamentação de Publicidade de Alimentos e Bebidas não alcoólicas dirigida ao Público Infantil no México (Código PABI). Em todas as nossas embalagens se mostram os dados de nutrientes, gorduras, açúcares, sódio e calorias que o produto contém calculadas com base em uma dieta de duas mil calorias, de acordo com os Guias Diários de Alimentação (GDA) e com as regulamentações vigentes em cada país.	✓				✓
G4-PR4	Descumprimento das regulamentações e códigos voluntários sobre etiquetamentos	Não foram apresentadas multas e/ou sanções monetárias relacionadas com o descumprimento da normativa, regulamentação ou dos códigos voluntários relativos à informação, nem em relação ao etiquetamento dos produtos e serviços.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-DMA com enfoque de gestão de produtos e serviços	Práticas de satisfação do cliente	Garantimos a manutenção das vias de comunicação bidirecionais com nossos clientes e consumidores. Todas as Unidades de Negócio têm um número de telefone de contato e formulário que se encontra em cada website: https://www.coca-colafemsa.com/contacto.html , http://www.oxxo.com/contactanos/ , http://www.imberacooling.com/latam/contacto.html , http://www.ptm.mx/contacto.html , http://www.logisticafemsa.com/contacto/	✓	✓	✓	✓	✓
G4-PR6	Venda de produtos proibidos	Não vendemos produtos proibidos ou em litígio. Proporcionamos produtos e serviços nos apegando em todo momento à regulamentação oficial e à normatividade interna da FEMSA.	✓	✓	✓	✓	
G4-PR7	Incidentes relacionados com marketing, publicidade, promoção e patrocínios	Não se apresentaram incidentes derivados do descumprimento das regulamentações relativas às comunicações de marketing, incluindo a publicidade, a promoção e o patrocínio.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-PR8	Reclamações pela violação à privacidade de dados de clientes	Ver página 12.	✓	✓	✓	✓	✓
G4-PR9	Multas por descumprimento da normativa sobre uso e abastecimento de produtos e serviços	Não se apresentaram multas e/ou sanções monetárias relacionadas com o descumprimento da legislação ou da normativa, relacionadas com o abastecimento e o uso de produtos e serviços.	✓	✓	✓	✓	✓